

寄件者：[華金&華鑽\(TOKO\)-張加五](#)
收件者：[JACK](#)
主旨：急急急- TOKO DFE NEWS
日期：2013年2月19日 下午 05:29:32

看好金屬電感潛力 日零組件廠紛入競爭行列

2012/11/23-張獻定

日各家電子零組件業者近來看好金屬合金電感(Metal-alloy Power Inductor)獲利潛力，較晚投入該領域的業者已相繼加速相關小型化等技術研發及產品推出腳步，以求盡速趕上前段班的日本東光(Toko)及台灣乾坤科技(Cyntec Co. Ltd)，市場競爭預估將更白熱化。

日本朝日新聞指出，由於金屬電感線圈核心部位採金屬磁性材質，較鐵素體(Ferrite)電感線圈可導入更大容量電流，並能在維持與後者同樣性能的條件下，兼具體積輕巧優勢，故多被大量採用在訴求零件小型化的智慧型手機電源電路上；各業者有鑑於此，紛紛加速金屬電感線圈的開發腳步，冀以搶佔市場訂單大餅。

其中，日本Sumida已在2012年10月推出消費性電子用金屬合金電感，緊接著12月底則計劃趁勢追擊將月產能提升至200萬個。該公司雖為傳統知名電感線圈大廠，但在金屬合金領域的技術卻遠落後於其他業者，往後則目標把既有製程改良為可同時生產複數線圈，以縮減成本、提升產品競爭力。

金屬合金電感在目前來看雖獲利率相當可期，但預料在各家業者爭相加入市場競爭行列後，極有可能導致價格滑落、其利潤勢遭壓縮，對此，Sumida負責金屬電感事業的幹部則自信地表示，往後預計不僅性能上、同時也會在成本層面搶得領先優勢，以維持獲利空間。

至於太陽誘電(Taiyo Yuden)剛在2012年推出2mm規格的小型金屬電感，正式成為競爭者一員，雖遠落後於東光等前段班企業進度，仍表示現階段會致力於擴大設備投資額度、加速增產腳步。

而領先業界拓展金屬合金電感市場的東光同樣不敢輕忽，計劃在2012年底前建構月產能2億個的產線體制，大幅甩開後頭追趕的其他業者，並於2014年研發出厚度較既有產品減半、僅達0.6mm的業界最薄金屬電感線圈；然該公司執行官田口康則也強調即便提高產能，仍無法趕上市場需求的成長幅度。

此外，台灣的電感線圈大廠乾坤科技，也打算以低價攻勢擴大其智慧型手機用電感線圈市佔率。

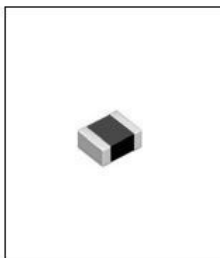
DIGITIMES中文網 原文網址: [看好金屬電感潛力 日零組件廠紛入競爭行列](http://www.digitimes.com.tw/tw/dt/n/shwnws.asp?CnIID=1&Cat=40&Cat1=&id=0000312780_VII85Z5U7O0AVF1LFA27A&query=TOKO#ixzz2K4tO0dgp)
http://www.digitimes.com.tw/tw/dt/n/shwnws.asp?CnIID=1&Cat=40&Cat1=&id=0000312780_VII85Z5U7O0AVF1LFA27A&query=TOKO#ixzz2K4tO0dgp

東光預計增產金屬合金功率電感

2012/08/03-張獻定

根據日本電波新聞報導，日本東光(Toko Inc.)公布2012年12月底前將增加金屬合金功率電感(Metal-alloy Power Inductor)的產能，目標月產量從1.4億顆提升至1.8億顆。主要是為了消化智慧型手機(Smartphone)及平板電腦(Tablet PC)等方面的大量訂單。同時該公司計劃擴大超小型金屬功率電感(DFE)的產品種類，以應對各式各樣的需求。

 [放大](#)



東光計劃增產的超小型金屬功率電感(DFE)，並將以此為基礎改良推出多款新系列產品。東光

報導指出，東光的金屬合金功率電感採用金屬合金磁芯製成，並融合特有的磁氣設計與捲線技術，特色為輕便薄小、支

援大電流。此外，金屬合金功率電感還擁有高性能的屏蔽罩可有效抑制雜訊干擾；裝置於高頻交換式電源供應器時，可有效優化性能、耐溫升。因此，金屬合金功率電感被廣泛使用在手機的DC/DC 轉換器專用功率電感上。

東光已委託大陸深圳的華建電子及越南峴港市的越華電子進行量產該產品，華建電子將以2.5X2mm尺寸的產品為生產重心。若配合東光增擴產品種類的計畫，兩工廠最終將負責整體約30%的生產量。

此次東光增擴產品種類的目的為回應客戶在產品種類、性能方面的新需求，目前已在既有的DFE系列，新增了2X1.6mm與3.2X2.5mm尺寸的產品。並將在2012年12月底前量產改善既有DFE直流耐壓20%性能的「DFE R」系列，與提升整體5%效率、支援高頻交換式電源供應器的「DFE A」系列。此外，東光正積極研發維持既有產品性能同時達成高密度配置的L型電極「DFE L」系列，目標2013年中開始生產。

DIGITIMES中文網 原文網址: [東光預計增產金屬合金功率電感](http://www.digitimes.com.tw/TW/DT/N/SHWNWS.ASP?CNLID=1&QUERY=TOKO&CAT=60&ID=0000296038_HH8L2X4D4MPW5A7ZFPFBD&CAT1=#ixzz2K4t8aV00)

[http://www.digitimes.com.tw/TW/DT/N/SHWNWS.ASP?](http://www.digitimes.com.tw/TW/DT/N/SHWNWS.ASP?CNLID=1&QUERY=TOKO&CAT=60&ID=0000296038_HH8L2X4D4MPW5A7ZFPFBD&CAT1=#ixzz2K4t8aV00)

[CNLID=1&QUERY=TOKO&CAT=60&ID=0000296038_HH8L2X4D4MPW5A7ZFPFBD&CAT1=#ixzz2K4t8aV00](http://www.digitimes.com.tw/TW/DT/N/SHWNWS.ASP?CNLID=1&QUERY=TOKO&CAT=60&ID=0000296038_HH8L2X4D4MPW5A7ZFPFBD&CAT1=#ixzz2K4t8aV00)